**PRÁCTICA ANALÍSTICA PREDICTIVA**

**Caso: Cupón**

Una determinada cadena de tiendas de ropa femenina que opera en todo el país desea gestionar de manera productiva el envío de su catálogo, el cual contiene cupones de descuento. Se cree que el gasto anual en la tienda y si el cliente tiene una tarjeta de crédito de la tienda son dos variables que podrían ser útiles para predecir si un cliente que recibe un catálogo usará el cupón.

Las variables son las siguientes:

* **Cliente:** ID del cliente
* **Gasto:** Monto gastado por el cliente en la tienda durante el año anterior, en miles de dólares.
* **Tarjeta:** El cliente cuenta con una tarjeta de crédito de la tienda.
* **Cupón:** El cliente usó o no el cupón del catálogo.

La base de datos se encuentra en el archivo “Cupón.xlsx”

1. Utilizar semilla set.seed (100) y realizar una partición 70-30, presentar las dimensiones de la data de entrenamiento.
2. Realizar una comparación de modelos y seleccionar el modelo más adecuado.
3. Identificar las variables más importantes para el modelo.
4. Con el modelo seleccionado realizar una predicción si una persona hará uso o no del cupón si hace un gasto de 5000 dólares y si cuenta con tarjeta de crédito.